

wyposażenie wnętrz wzornictwo styl życia

# RZECZY

9 października 2003 nr 2(2)



RZECZPOSPOLITA

nowa rzeczywistość biur

## gorące biurka era informacji

archiwizacja – od sejfu  
do komputera

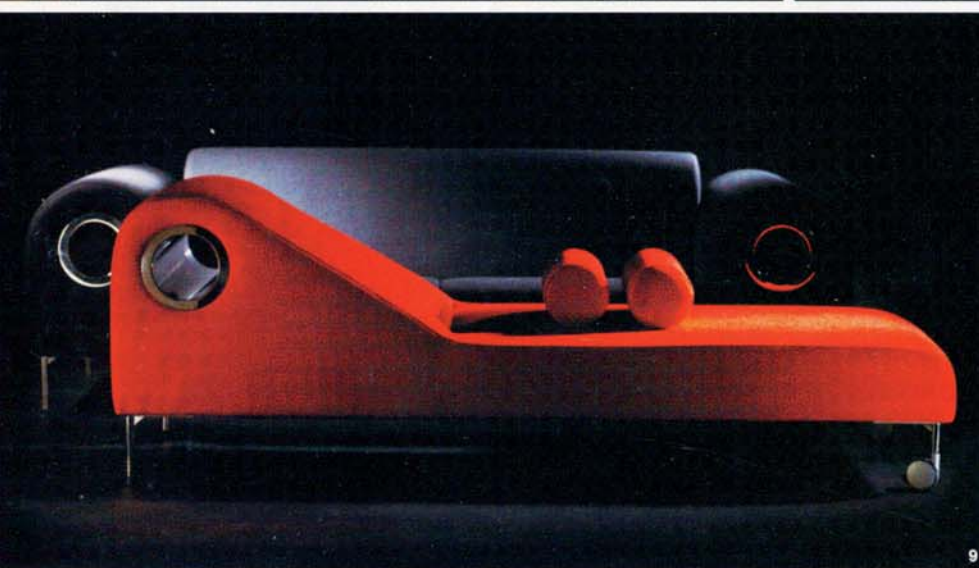
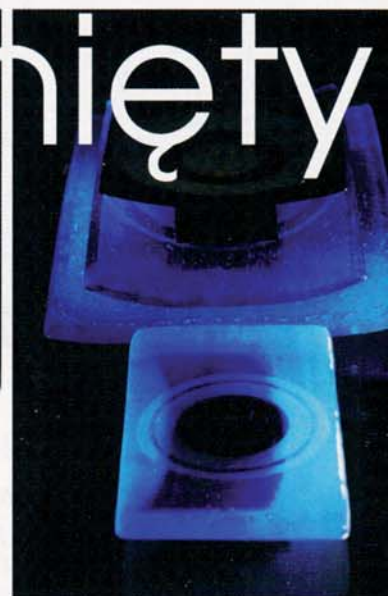
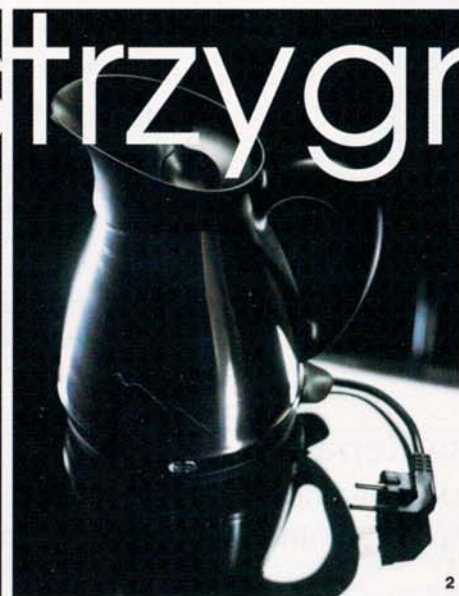
dbaj o swoich pracowników

# dom w pracy?



# Konkurs Prodeco 2003

## rozstrzygnięty



Została rozstrzygnięta druga edycja konkursu na najlepiej zaprojektowany produkt na naszym rynku. Konkurs pod merytorycznym patronatem Muzeum Narodowego zgromadził liczne produkty użytkowe oraz prace koncepcyjne młodych projektantów. 25 września na wernisażu w warszawskiej Królikarni ogłoszono werdykt jury, przyznający godła PRODECO 2003 w kategoriach dom i praca.

Licznie przybyli architekci, dystrybutorzy, producenci i przedstawiciele świata mediów z dużym zainteresowaniem zwiedzali ekspozycję, podsumowując dwuetapowy konkurs. Dla publiczności wystawa jest dostępna od 26 września do 15 października.

Produkty i projekty zaprezentowane w salach muzeum potwierdzają coraz większe zainteresowanie polskich producentów

rodzimiymi projektami oraz coraz ciekawsze oferty zagranicznych dystrybutorów kierowane do naszych klientów.

Młodzi projektanci, przed którymi organizatorzy postawili trudne zadanie nowej interpretacji motywu ludowego, w sposób ciekawy i kreatywny – podobnie jak poprzednie pokolenia polskich twórców – zaadaptowali barwny świat ludowych dekoracji i zinterpretowali cały wachlarz rodzimych obrzędów.

Selekcja przedmiotów pięknych, funkcjonalnych i przede wszystkim dostępnych na naszym rynku pokazuje, że wzornictwo przemysłowe może być prawdziwą sztuką – często jedynie dostępną dla przeciętnego odbiorcy.

Tym bardziej ważne jest propagowanie sztuki przedmiotu i nagradzanie jej najlepszych wzorców.



pod medialnym patronatem Rzeczypospolitej



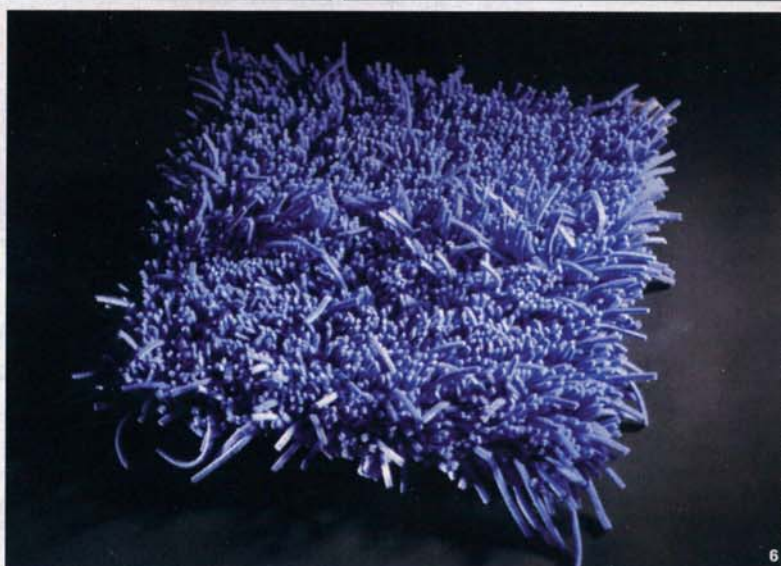
4



5



7



6

2003  
PRODECO

#### Organizatorzy:

ABP Wzornik,  
Elle Decoration

#### Patroni medialni:

Rzeczpospolita,  
Telewizja Polska,  
Warsaw Voice,

Business Week, Klimmaty

#### Patroni merytoryczni:

Muzeum Narodowe  
w Warszawie,

Narodowe Centrum Kultury

#### Sponsor

Targi Messe Frankfurt

#### Godło PRODECO 2003 otrzymali:

kategoria DYSTRYBUTOR, temat PRACA – **Seria mebli Enjoy** (1),  
proj. Walter Hosel, dystrybutor Svoboda ★ kategoria  
DYSTRYBUTOR, temat DOM – **Czajnik Tefal** (2), proj. Christophe  
Chedal Anglay, dystrybutor Groupe SEB ★ kategoria PRODUCENT,  
temat PRACA – **Kolekcja Tutti** (4), proj. Jerzy Langier, prod. Eljot  
★ kategoria PRODUCENT, temat DOM – **Umywalka Duch** (5),  
proj. Anna Wojczyńska/Studio Vis a vis, prod. Logo ★ kategoria  
RZEMIOSŁO ARTYSTYCZNE – **Dywan Spaghetti** (6), projekt  
i wykonanie Sztuka Beskidzka/Witold i Tadeusz Więckowscy  
★ kategoria MŁODY PROJEKTANT, temat MOTYW LUDOWY  
WE WSPÓŁCZESNYM PRZEDMIOCIE UŻYTKOWYM –  
Biżuteria użytkowa (7),(8), proj. Olga Podfilipska-Krysińska,  
absolwentka Wydziału Tkaniny i Ubioru ASP w Łodzi

#### Finaliści konkursu:

(3) Naczynia  
szklane,  
proj. Edyta  
Barańska;

(9) Zestaw  
mebli  
tapicerowanych  
MONO,  
proj. Tomasz  
Augustyniak,  
prod.  
Com 40 Ltd.